



Super lent Arya
Brake Shoes
شماره ثبت: ۵۴۳۰۴۴



توان لنت آریا
تولید کننده انواع لنت ترمز خودرو و صنعتی
ثبت سفارش: ۰۹۱۲۴۷۶۳۲۵۹ - ۵۶۲۷۵۶۰۵ - ۰۲۱ - ۰۹۲۱۶۵۰۱۷۳۵
tavanlent



آموزش
علت دود آبی اول صبح
خودرو چیست؟
http://ghatatnews.ir



قطعات خودرو
ماهنامه سراسری
خودرو، قطعات و خدمات
شماره ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۱



حتما باید عضو اتحادیه صنف لوازم یدکی شوند.

■ مسئولیت اتحادیه

اگر هیات مدیره جدید اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران بنای انجام کار زیربنایی دارد می تواند از احقاق حقوق اعضای خود و نظم بخشیدن به همه فعالان و فعالیت های بازار لوازم یدکی اقدام کند.

حجم بازار لوازم یدکی چقدر است؟

مدعیان بازار لوازم یدکی

■ ب- فروشگاه های اینترنتی

چند فروشگاه فیزیکی به عنوان هایپر مارکت لوازم یدکی در کشور فعال هستند اما تعداد فروشگاه های اینترنتی لوازم یدکی احصا پذیر نیستند اما هر چه هست در حال توسعه بازار خود و گرفتن سهم از فروشندگان سنتی لوازم یدکی هستند. ناگفته نماند تعداد قابل توجهی از فروشگاه های اینترنتی نشانی دفتر یا مغازه خود را نیز درج کرده اند که می تواند به معنای کوچ فروشندگان سنتی به فضای مجازی باشد.

■ ج- فروشندگان دوره گرد

وانت، کامیونت و خودرو مغازه هایی که در سطح شهر، استان یا کشور تردد می کنند، فی المجلس جنس می دهند به علاوه افراد سرپایی که تعدادی مشتری مکانیک یا خرده فروش دارند و توانسته اند بخشی از بازار را تصاحب کنند.

■ حسن بشارت نیا مدیرمسئول

پیرامون اندازه بازار لوازم یدکی با آن که از طرف مراکز مختلفی برآورد شده است نظر واحدی وجود ندارد. بدتر آن که برآوردها فاصله بسیار زیادی نسبت به یکدیگر دارند. علت مثل همیشه نبود استاندارد معین در تعاریف، داده های قابل اعتماد، فقدان مرکز تحلیل و پردازش داده ها است. هر چه هست این بازار بسیار جذاب و رقابتی شده البته رقابتی که نابرابر و ناسالم به نظر می رسد.

■ الف- خودروسازان

خودروسازان برای تولید خودرو نیاز به قطعات یدکی دارند و در دهه های گذشته همواره به دلایل مختلف بخشی از قطعات مورد نیاز خود را از بازار لوازم یدکی تامین کرده اند. با این حال خودشان مدعی این بازار نیز هستند، یعنی سهمی از تجارت و خرده فروشی لوازم یدکی طلب می کنند. این سهم خواهی که مبنای قانونی آن مورد تردید و بلکه غیر صحیح است با روش های مختلف و تغییر زمین بازی یا قواعد بازار صورت گرفته است. متأسفانه اخیرا طرح شناسه کالا به گونه ای غیر منصفانه دست ایشان را باز گذاشته و سایر فعالان بازار مستاصل شده اند. جالب است بدانید مدیرعامل سایپا از هدف گذاری ۷ هزار میلیاردی برای بازار لوازم یدکی سخن به میان آورده است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در گفت و گو با قطعات خودرو

سهم بازار لوازم یدکی «سایپا» را به ۷ هزار میلیارد تومان می رسانیم

محمد تیموری با تمجید از زنجیره تامین شرکت خودروسازی سایپا گفت: زنجیره تامین قطعه سازی سایپا در شرایط بسیار خوبی است. در ۵ ماه گذشته سطح تولید در سایپا عادی بوده و از ۹۸ درصد ظرفیت تولید روزانه استفاده شده است. تاکنون در سال جاری بیش از ۲۸۹ هزار خودرو تحویل مشتریان شده و ۵۵ هزار خودرو نیز در فرآیند تحویل به مشتریان است. وی با اشاره به خودروهای دارای گارانتی و تحت پوشش خدمات پس از

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در حاشیه مراسم افتتاحیه نمایشگاه قطعات خودرو تهران در گفتگو با «قطعات خودرو» با اشاره به سهم سایپا از بازار لوازم یدکی خودرو گفت: بازار لوازم یدکی خودرو در ایران حجمی بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان دارد که سهم سایپا از این بازار تنها ۲ هزار میلیارد تومان است و بناداریم سال آینده این رقم را به ۷ هزار میلیارد تومان برسانیم و هدف گذاری ما رسیدن به ۲۰ هزار میلیارد تومان است.




NASSIRI
NASSIR LAVAZEM CO.
گروه صنعتی تولیدی نصیر لوازم
تولید کننده قفل های سوئیچی خودرو
محصولات PVC، محصولات الکترونیکی
و قفل های ضد سرقت ساختمان

کیلو متر ۱۱ جاده مخصوص، روبروی فروشگاه، سپه، انتهای خیابان ۳۰، پلاک ۱
۴۴۹۰۵۶۳۷ - ۴۰
۴۴۹۰۵۶۳۵

www.nassirlavazem.com
www.nassirlavazem.ir
info@nassirlavazem.com



آذین قطعه
AZINGHATEH

شرکت آذین قطعه فعالیت خود را از سال ۱۳۶۴ در زمینه تهیه، تولید و توزیع قطعات یدکی سیستم ترمز تمامی خودروهای سواری داخلی با کیفیت بالا و جلب رضایت مشتری به طور تخصصی پایه ریزی نموده است. در شروع با توجه به نیاز بازار آن زمان که بیشتر خودروها پیکان بود، اقدام به عرضه عمده قطعات سیستم ترمز این خودرو نموده و با گذشت زمان با اضافه نمودن قطعات خودروهای دیگر به سبد کالایی خود به رکورد بیش از ۲۰۰ قلم از قطعات سیستم ترمز انواع خودروهای (پژو ۴۰۵، پژو پارس، پژو ۲۰۶، سمند، پراید، روتا آردی، پیکان، رانا، رنو، تیبا، تندر ۹۰، نیسان وانت، مزدا وانت، وانت آریسان) رسیده است که باعث افتخار ماست آن را یکجا تقدیم مشتریان عزیز نماییم.

نظر به اینکه برخی افراد سودجو اقدام به تهیه و فروش محصولات تقلبی و بی کیفیت با پرند قبلی مجموعه ما نموده اند و از آنجایی که سیستم ترمز بخش حساس و پرخطر خودرو می باشد و کوچکترین ایرادی سبب خسارت های جبران ناپذیری می گردد، لذا مجموعه ما محصولات خود را از ابتدای سال ۱۴۰۱ با نام تجاری آذین قطعه تقدیم مشتریان عزیز می نماید تا دیگر شاهد اینگونه مشکلات نباشیم.

فروشگاه مرکزی آذین قطعه
تهران خیابان اکباتان کوچه ۸ متری ملت پلاک ۳۰
شماره تماس: ۰۲۱ ۳۳ ۹۲۰ ۴۵۴ / ۰۲۱ ۳۳ ۹۵ ۶۳ ۲۹ / ۰۲۱ ۳۳ ۵۳ ۱۵ ۲۰

www.azinghateh.com
0935 460 66 75
azinghateh@yahoo.com
azin_ghateh

نمایندگی های معتبر آذین قطعه در تهران

آقای میلاد زندی	فروشگاه یاران (ایزل)	آقای حسین پیری	آقای حامد پرویزی	آقای محمد رضا لطافی
۰۲۱ - ۳۳ ۹۵ ۸۶ ۵۱	۰۲۱ - ۳۶ ۹۱ ۵۴ ۲۷	۰۲۱ - ۳۳ ۹۷ ۵۵ ۱۰	۰۲۱ - ۳۳ ۹۸ ۹۹ ۰۷	۰۲۱ - ۳۳ ۹۴ ۴۴ ۵۳
آقای ناصر توکلی	آقای سید حسن ایزدی	آقای علی یعقوبی	آقای روزبه واقف	آقای مهدی نامدار
۰۲۱ - ۳۳ ۹۰ ۹۰ ۲۹	۰۲۱ - ۳۳ ۹۸ ۰ ۵۲۲	۰۲۱ - ۳۳ ۹۵ ۸۱ ۷۲	۰۲۱ - ۳۳ ۹۸ ۸۶ ۹۱	۰۲۱ - ۳۳ ۹۴ ۰ ۸۹۳

نمایندگی فعال از کلیه شهرستان ها پذیرفته می شود

www.azinghateh.com